

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

Уральский технологический колледж -

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(УрТК НИЯУ МИФИ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор УрТК НИЯУ МИФИ

О.Н. Арефьев


«20» января 2014 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОТДЕЛЕ МАРКЕТИНГА**

г. Заречный

ПОЛОЖЕНИЕ об отделе маркетинга

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Отдел маркетинга является структурным подразделением Уральского технологического колледжа – филиала федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» и подчиняется непосредственно директору образовательной организации.

1.2. Отдел маркетинга создается и ликвидируется приказом директора колледжа.

1.3. Отдел маркетинга осуществляет свою деятельность на основании Положения о филиале и настоящего положения об отделе маркетинга. В своей работе отдел руководствуется приказами и распоряжениями директора образовательной организации, локальными нормативными актами колледжа.

1.4. Деятельностью отдела руководит начальник отдела маркетинга, назначаемый и освобождаемый от занимаемой должности директором колледжа.

1.5. Функциональные обязанности и ответственность начальника отдела маркетинга регламентируется должностной инструкцией.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Основной целью деятельности отдела является создание условий, способствующих максимальному раскрытию потенциала УрТК НИЯУ МИФИ как образовательную и научную организацию в современных условиях социально-экономического и культурного развития России.

2.2. Отдел маркетинга ставит перед собой следующие задачи:

- разработка стратегии маркетинговой и рекламной деятельности образовательной организации;

- осуществление исследовательской и аналитической деятельности, направленной на повышение эффективности образовательной деятельности УрТК НИЯУ МИФИ, в том числе исследование факторов, влияющих на динамику потребительского спроса на платные образовательные услуги колледжа;

- укрепление позиций колледжа на рынке образовательных услуг и труда;

- организация и поддержание эффективного функционирования комплексной системы маркетинговых коммуникаций (связей с общественностью, рекламы, других форм информационного продвижения УрТК НИЯУ МИФИ и его услуг);

- оказание методической и консультационной помощи по вопросам маркетинга всем подразделениям образовательной организации.

3. ФУНКЦИИ ОТДЕЛА

В соответствии с поставленными целями и задачами отдел реализует следующие функции:

3.1. Разработка и реализация комплексных программ маркетинговой и рекламной деятельности образовательной организации.

3.2. Проведение маркетинговых исследований потребителей услуг образовательной организации с целью выяснения качества образовательных услуг образовательной организации, их конкурентоспособности на одноименном рынке, изучение профессиональной и социальной адаптации специалистов по профилю образовательной организации.

3.3. Построение системы маркетинговых коммуникаций образовательной организации (осуществление постоянной PR - деятельности, проведение рекламных кампаний, выставочной деятельности УрТК НИЯУ МИФИ и т.д.) совместно с другими структурными подразделениями колледжа.

3.4. Координирование и мониторинг маркетинговой деятельности образовательной организации в целом и отдельных его подразделений в частности, оказание методической и консультационной помощи в области маркетинга всем структурным подразделениям колледжа.

4. ПРАВА НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА

Начальник отдела маркетинга имеет право:

4.1. Требовать от подразделений образовательной организации предоставления материалов, необходимых для осуществления работы, входящей в компетенцию отдела.

4.2. Вносить предложения по повышению конкурентоспособности образовательных услуг УрТК НИЯУ МИФИ, обязательные для выполнения соответствующими подразделениями колледжа.

4.3. Представительствовать в вышестоящих и иных организациях по поручению руководства образовательной организации по вопросам, относящимся к компетенции отдела.

4.4. Предоставлять руководству для утверждения проекты расходов на рекламную и маркетинговую деятельность образовательной организации.

4.5. Давать предложения руководству образовательной организации о назначении и освобождении от должности работников отдела, о применении к ним мер поощрения и взыскания.

4.6. Разрабатывать и представлять руководству должностные инструкции работников отдела.

4.7. Созывать совещания по вопросам маркетинга.

4.8. Требовать от работников отдела соблюдения трудовой дисциплины.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА

Начальник отдела маркетинга несет ответственность за:

5.1. Своевременное и качественное выполнение порученных ему работ.

5.2. Достоверность предоставляемых руководству материалов маркетинговых исследований и обоснованность рекомендаций по повышению конкурентоспособности образовательных услуг УрТК НИЯУ МИФИ.

5.3. Выполнение действующего законодательства РФ по профилю деятельности отдела, Положения о филиале и распоряжений руководства образовательной организации, соблюдение трудового законодательства в отделе.

5.4. Осуществление и эффективность рекламной программы колледжа.

5.5. Соблюдение установленных расходов на рекламную и маркетинговую деятельность образовательной организации.

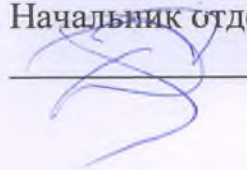
6. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Изменения в Положение об отделе маркетинга вносятся в установленном порядке и утверждаются директором колледжа по представлению начальника отдела маркетинга.

Положение действует до замены его новым.

ПОДГОТОВЛЕНО:

Начальник отдела маркетинга


_____ Е.Ф. Гарифуллина

СОГЛАСОВАНО:

Главный бухгалтер


_____ Д.В. Тарасов